



"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

**Universidad Nacional de Tucumán**  
**Rectorado**

SAN MIGUEL DE TUCUMAN; **01 JUN 2018**

Expte. N°744-2018

VISTO que es necesario cubrir el cargo de Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Tucumán; y

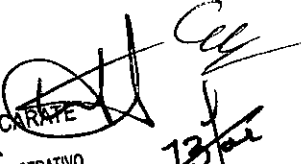
CONSIDERANDO:

Que el Señor Marcelo Adrián MIRKIN, DNI.n° 18.546.431, cuyos antecedentes se agregan a estas actuaciones, es Licenciado en Psicología egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de esta Universidad (1992) y Master en Comunicación Estratégica por la Universidad de Bar Ilán (2003). Ha realizado la Carrera de Especialización en Marketing: Método Vincular, de dos años de duración, de la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires (APBA) y la Maestría en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), becado por dicha Institución. Posee además formación en Psicoanálisis en grupo de estudio independiente a cargo de la Profesora Titular de la Cátedra de Psicología Preventiva de la Universidad Nacional de Tucumán (1989 y 1992); estudios de Idioma Inglés (Instituto Cambridge-Tucumán) y en Computación;

Que se desempeñó como docente a cargo del Curso de Ambientación para los ingresantes a la Carrera de Psicología (UNT-1992); designado Secretario de Asuntos Estudiantiles de la Escuela Superior de Psicología entonces dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras (UNT; 1991-1994) y como Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Tucumán (2014-2018). También ejerció como Profesor Adjunto de la asignatura "Investigaciones de Mercado". Carrera "Comercialización Estratégica y Dirección de Empresas de la Universidad de Palermo (Buenos Aires; 1994) y como Profesor Titular de las Cátedras "Servicios al Consumidor II" y "Servicios al Consumidor III" (Marketing directo: Merchandising y Promociones) de la Carrera "Alta Dirección en Supermercados" del Colegio de Ciencias Aplicadas a los Negocios (Buenos Aires; 1996-1997);

Que como profesional de la Psicología se ha desempeñado en la Clínica Dolmoun realizando trabajo con grupos para el tratamiento de la Obesidad (Tucumán; 1990); Psicólogo agregado al Servicio de Guardia del Hospital Angel C. Padilla (Tucumán; octubre de 1992 – marzo de 1993); Miembro permanente del staff de la revista "La Gaceta Psicológica", publicación de la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires;

Que en el ámbito de la actividad privada se desempeñó en el Área de Recursos Humanos en Control S.A. Investigación de Mercados, Imagen Empresarial (Tucumán; 1992); Planificación y Análisis para la investigación "Tucumán, realidad socio-política", conjuntamente con "Alberto Hernández S.A. (1993); Investigador en diversos trabajos de carácter cualitativo y estrategias////////

  
C.P.N. LIDIA INES ASCARATE  
SECRETARIA  
SECRETARIA ECONOMICO-ADMINISTRATIVO  
U.N.T.

  
Ing. Agr. JOSE RAMON GARCIA  
RECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

  
FRANCISCA BARRIONUEVO  
SubDirectora  
Dirección General de Despacho



**Universidad Nacional de Tucumán**  
**Rectorado**

-2-

//////de comunicación para la Consultora "Daniel Lutzky y asoc." (Buenos Aires; 1993); Jefe de Zona del Partido General San Martín en el Censo Nacional Económico'94. Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires; Investigaciones y asesoramiento cuali-cuantitativos sobre opinión pública, realizados en Capital Federal, Entre Ríos y Tucumán (1995). Integró el Proyecto UNICEF tendiente a orientar la definición e implementación de Estrategias de Comunicación, Información y Organización de los jóvenes en torno al problema de la Salud (SIDA, adicciones, etc. Buenos Aires; 1995). Fue Analista de Mercados en Spell-Smith Group, agencia de Marketing Promocional y Merchandising, realizando tareas de investigación y análisis de mercados, confección de presupuestos, coordinación y gestión operativa de diversas acciones, presentaciones (Buenos Aires; mayo de 1994 a julio de 1995). Fue Miembro del Equipo de Capacitación, Asesoramiento y Proyectos de Desarrollo en Empresas, conducido por el Lic Rafael Regner. Área a cargo: Marketing (estratégico y operativo (1996-1999); realizó trabajos de Planificación, Coordinación y Análisis de Investigaciones Cualitativas en Argentina y México en forma free-lance. Algunos trabajos realizados (genéricos): gaseosas y acohólicas, cigarrillos, autos, planes de ahorro, golosinas, canales de cable, alimentación, publicidad, medios de comunicación (1996-2004). Fue Director de Perspectivas y Enfoques Sociales SC (México), empresa especializada en investigación de mercados y planificación en estrategias de marketing y comunicación (2004-2013); Consultor independiente de estudios de mercado, opinión pública y estrategias de comunicación en Argentina (2011-2014);

Que ha realizado diversos trabajos monográficos sobre psicología, marketing y comunicación;

Por ello, en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto vigente,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN**  
**R E S U E L V E :**

ARTICULO 1º.-Designar al Lic. Marcelo Adrián MIRKIN, DNI.nº 18.546.431, Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Tucumán.

ARTICULO 2º.-Hágase saber; comuníquese a la Dirección General de Personal; cumplido, incorpórese al Digesto y archívese.

RESOLUCION Nº **0007** **2018**

**C.P.N. LIDIA INES ASCARATE**  
**SECRETARIA**  
**SECRETARIA ECONOMICO-ADMINISTRATIVO**  
**U.N.T.**

**Ing. Agr. JOSÉ RAMON GARCIA**  
**RECTOR**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN**

---

**FRANCISCA BARRIONUEVO**  
**SubDirectora**  
**Dirección General de Despacho**