



Universidad Nacional de Tucumán
Rectorado



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

San Miguel de Tucumán **23 SEP 2019**

VISTO el Ref. N° 2-18 del Exp. N° 1316-04 por el cual la Escuela Universitaria de Cine, Video y Televisión solicita mediante Disposición N° 021-19, se modifique la Res. N° 782-HCS-18 y se apruebe el nuevo texto ordenado del Plan de Estudio de la Carrera de Licenciatura en Cinematografía; y

CONSIDERANDO:

Que la presente gestión se basa en observaciones relacionadas por la Dirección Nacional de Gestión y Fiscalización Universitaria (DNGyFU), que se detallan en los considerandos de la citada disposición y se cita como ejemplo la necesidad de suprimir la referencia a las incumbencias del título;

Por ello y por lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y Disciplina,

EL HONORABLE CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE TUCUMAN

-en sesión extraordinaria de fecha 27 de agosto de 2019-

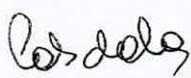
RESUELVE:

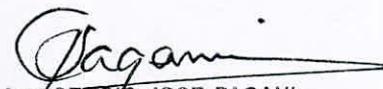
ARTICULO 1º.- Modificar la Res. N° 782-HCS-18 referida a la Carrera de Licenciatura en Cinematografía, de la Escuela Universitaria de Cine, Video y Televisión, suprimiendo el apartado 5.2 referido a las Incumbencias de Título.-

ARTICULO 2º.- Aprobar el nuevo texto ordenado del Plan de Estudio de la Carrera de Licenciatura en Cinematografía de la Escuela Universitaria de Cine, Video y Televisión, que como Anexo forma parte de la presente Resolución.-

ARTICULO 3º.- Hágase saber, tome razón Dirección General de Títulos y Legalizaciones, y vuelva a la Escuela Universitaria de Cine, Video y Televisión para la prosecución del trámite.-

RESOLUCIÓN N° **1748 2019**
mt


Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán


Ing. SERGIO JOSE PAGANI
VICERRECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN


Ing. ADRIAN G. MORENO
DIRECTOR
Despacho Consejo Superior
U.N.T.



ANEXO RESOLUCIÓN N° 1748 2019

Carrera: Licenciatura en Cinematografía

1. Identificación del Proyecto

Solicitar la modificación de la Resolución N° 782/18 del Honorable Consejo Superior conforme a las observaciones formuladas por la DNGyFU y reiterar el pedido de reconocimiento oficial y la consecuente validez Nacional del Título de Licenciado/a en Cinematografía.

2. Fundamentación y antecedentes

En el año 2004, por Resolución N° 2121/04 del Honorable Consejo Superior de la U.N.T., fueron aprobados los Planes de Estudios de las Carreras de "Tecnicatura Universitaria en Medios Audiovisuales", "Licenciatura en Cinematografía" y "Licenciatura en Televisión", con sus respectivos títulos (Técnico/a Universitario en Medios Audiovisuales, Licenciado/a en Cinematografía y Licenciado/a en Televisión), los que fueron reconocidos oficialmente por Resolución Ministerial N° 0964/05.

En el año 2012 por Resolución N° 3044/12 (Artículo N° 1) se propone el ordenamiento de la Res. 2121/04 en sus puntos 6, 7.2, 7.4 y 7.6, con el propósito entre otras cosas, de adecuar los títulos a la Res. N° 964/05 del Ministerio de Educación de la Nación y de corregir la carga horaria y duración de las Licenciaturas, por cuanto su duración no era de dos años con una carga horaria de 1480 horas reloj sino que eran Carreras de cinco años de duración y con una carga horaria de 3576 horas reloj.

La Resolución N° 3044/12 del HCS de la U.N.T. fue observada por el entonces Ministerio de Educación, a través de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, ya que los planes de estudio, los alcances y las incumbencias de los títulos de "Licenciado en Cinematografía" y "Licenciado en Televisión" eran idénticos, por lo que sugiere unificar ambas carreras o en su defecto modificar la denominación de la Licenciatura en Televisión. Al respecto cabe agregar que hasta ahora no se pudo implementar en esta Escuela el dictado de la Carrera de Licenciatura en Televisión por cuestiones edilicias y presupuestarias. Por este motivo se solicita al Honorable Consejo Superior:

- Suprimir la Carrera de Licenciatura en Televisión.
- Aprobar el texto ordenado del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Cinematografía de 1° a 5° año.

Así la DNGyFU al evaluar la propuesta contenida en Resolución 782/18 HCS observa que:

1. Hay un error en la carga del SIPES respecto al orden de las materias 21 y 22.
2. Que la Tecnicatura Universitaria en Medios Audiovisuales debe proponerse en Expediente separado de la Licenciatura, ya que cada carrera debe contar con el reconocimiento oficial y validez nacional.

ADRIAN G. MORENO
DIRECTOR
Despacho Consejo Superior
U.N.T.

Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



Universidad Nacional de Tucumán

Rectorado



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

3. **Deben suprimirse las Incumbencias contenidas en este caso en el punto 5.2,** por cuanto no son requeridas para las Carreras incluidas en el artículo 42 de la Ley de Educación Superior.

3. **Término de la Carrera:**

Permanente

4. **Modalidad:**

Presencial

5. **Título:**

- Licenciado/a en Cinematografía

5.1. **Alcances**

La formación alcanzada por los Licenciados en Cinematografía les otorgará competencia para:

- Diseñar, editar, montar, filmar, sonorizar, producir, dirigir y criticar obras de comunicación audiovisual.
- Asesorar, proyectar, arbitrar, evaluar, responder consultas y realizar cualquier otra tarea propia del campo audiovisual a solicitud de instituciones públicas y privadas.
- Evaluar la factibilidad de proyectos audiovisuales y multimediales.
- Organizar y gestionar emprendimientos de producción audiovisual y multimedial.
- Diseñar políticas y estrategias de realización audiovisual y multimedial.
- Asesorar en aspectos estéticos y éticos de realización audiovisual y multimedial.
- Investigar los fundamentos, procesos, componentes, métodos, técnicas, interacciones, costos, calidad y efectos en el campo audiovisual y su impacto en el medio.
- Desempeñarse en el nivel superior de la enseñanza.
- Diseñar programas de creación artística adecuados a los distintos niveles de la enseñanza, utilizando todos los recursos que ofrece la tecnología específica aplicada.
- Diseñar gabinetes audiovisuales y multimediales.
- Realizar estudios e investigaciones referidas a las teorías y a los métodos del lenguaje audiovisual.

5.2. **Perfil del egresado**

El **Licenciado/a en Cinematografía** es un profesional con destrezas suficientes para desempeñarse en las diferentes áreas de la realización audiovisual, con un amplio dominio teórico y práctico de la tecnología y el lenguaje audiovisual, con nociones globales sobre comunicaciones, la cultura contemporánea y el funcionamiento de la industria audiovisual. Posee conocimientos del mundo cinematográfico y la capacidad


Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



de desarrollar proyectos audiovisuales, generados de la experiencia de haber realizado numerosos ejercicios de rodaje a lo largo de la carrera.

Estos egresados son creadores, profesionales de las diversas especialidades requeridas por la industria cinematográfica. Profesionales abiertos al desarrollo de las nuevas tecnologías audiovisuales, tanto en sonido, cámara y fotografía, montaje, guión, producción y dirección, entre otras especialidades.

6. Plan de Estudios

6.1. Diseño y Organización del Plan de Estudios

Las características del diseño y organización del Plan de Estudios contemplan una organización didáctica caracterizada por relacionar en cada curso los aspectos teóricos con los prácticos, a través de la vinculación entre los conocimientos propios de las asignaturas troncales y de los seminarios con la práctica de los Talleres.

Las asignaturas se organizan en tres ejes temáticos que en conjunto resultan abarcativos de diversas áreas del conocimiento y de la problemática de los medios audiovisuales. Así el **Eje Histórico - Cultural** contiene a las asignaturas Historia del Cine, Video y Televisión I y II e Historia del Arte, mientras que el **Eje Lenguaje y Estética Audiovisual** comprende a Lenguaje Audiovisual I, II y III, Teoría y Estética del Cine, Video y Televisión I y II, Teoría de la Comunicación y Medios de Comunicación Audiovisual y por último el **Eje Instrumental Operativo** incluye a todos los Seminarios, Talleres y Pasantías.

El primer año de la carrera tiene un carácter introductorio, formativo e integrador. Incluye 4 asignaturas anuales teórico – prácticas pertenecientes a los Ejes Histórico-Cultural y Lenguaje y Estética Audiovisual y 2 asignaturas cuatrimestrales correspondientes al Eje Instrumental Operativo donde a través de las asignaturas “Seminario de Introducción a los Oficios y Roles de Producción Audiovisual” y “Taller de Imagen y Sonido” se imparten conocimientos básicos, tanto teóricos como prácticos, de las especificidades propias de la realización de un producto audiovisual. Nuestro Plan de Estudios ofrece la posibilidad de cursar distintas orientaciones según la preferencia del alumno. Ellas son: “Cámara y Fotografía”, “Dirección”, “Guión”, “Montaje”, “Producción” y “Sonido”.

Para segundo año se propone el cursado de 4 asignaturas anuales teórico – prácticas pertenecientes a los Ejes Histórico-Cultural y Lenguaje y Estética Audiovisual y 2 asignaturas cuatrimestrales correspondientes al Eje Instrumental Operativo. En este momento el alumno debe elegir una orientación de entre las seis propuestas para cursar el “Seminario Roles de Producción Audiovisual I” y el “Taller de Roles de Producción Audiovisual I”.

En tercer año se procura completar la formación y profundizar la orientación elegida por el estudiante. El alumno cursará 2 asignaturas anuales teórico – prácticas pertenecientes a los Ejes Histórico-Cultural y Lenguaje y Estética Audiovisual y 4



Universidad Nacional de Tucumán
Rectorado



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

asignaturas (5 cuatrimestrales y una de un mes de duración) correspondientes al Eje Instrumental Operativo y una asignatura electiva. A través del Taller de Integración I se persigue que todas las orientaciones trabajen en conjunto, favoreciendo el trabajo en equipo.

En cuarto año se incluyen, una asignatura anual según la orientación elegida por el alumno, se prevé la realización de un taller de integración y de una pasantía, todas correspondientes al Eje Instrumental Operativo, dos asignaturas electivas de duración cuatrimestral y dos asignaturas del Eje Lenguaje y Estética Audiovisual, 1 anual y la otra cuatrimestral.

Quinto año comprende el Taller de Docencia en Cinematografía, el Taller de Integración, el Taller Pre-Tesis, dos asignaturas electivas, una pasantía y la Tesis de Licenciatura.

6.2 Duración de la Carrera:

- Licenciatura en Cinematografía: 5 años

6.3 Régimen de cursado:

Las asignaturas tienen una modalidad presencial. Los Talleres, excepto el de Docencia en Cinematografía, son de cursado obligatorio y no admiten la condición de libre.

6.4. Carga horaria:

- Licenciatura en cinematografía: 3576 horas reloj

6.5 Flexibilidad:

La flexibilidad de este Plan de Estudios queda asegurada con las opciones de orientaciones y asignaturas electivas planteadas al describir su diseño y organización.

6.6. Estructura del Plan de Estudios

Carrera: Licenciatura en cinematografía

Título: Licenciado/a en Cinematografía

Requisitos de admisión: los exigidos por el Artículo N° 7 de la Ley de Educación Superior.

Duración de la Carrera: cinco años

Carga Horaria: 3576 horas reloj

CA
Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



Universidad Nacional de Tucumán
Rectorado



1945-2015
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

Estructura:

COD.	ASIGNATURAS	DEDICACION	SEMANAL Hs. reloj	TOTAL Hs. reloj	Modalidad
PRIMER AÑO					
1	Historia del Cine, Video y Televisión I	Anual	4	96	Presencial
2	Teoría y Estética del Cine, Video y Televisión I	Anual	4	96	Presencial
3	Lenguaje Audiovisual I	Anual	4	96	Presencial
4	Informática	Anual	4	96	Presencial
5	Seminario de Introducción a los Oficios y a los Roles de Producción Audiovisual	1°Cuatrimestre	12	144	Presencial
6	Taller de Imagen y Sonido	2°Cuatrimestre	12	144	Presencial
SEGUNDO AÑO					
7	Historia del Arte	Anual	4	96	Presencial
8	Historia del Cine, Video y Televisión II	Anual	4	96	Presencial
9	Teoría y Estética del Cine, Video y Televisión II	Anual	4	96	Presencial
10	Lenguaje Audiovisual II	Anual	4	96	Presencial
11	Seminario Roles de Producción Audiovisual I (orientación)	1°Cuatrimestre	12	144	Presencial
12	Taller Roles de Producción Audiovisual I (orientación)	2°cuatrimestre	12	144	Presencial
TERCER AÑO					
13	Antropología Audiovisual	Anual	4	96	Presencial
14	Lenguaje Audiovisual III	Anual	4	96	Presencial
15	Seminario Roles de Producción Audiovisual II (orientación)	1°Cuatrimestre	12	144	Presencial
16	Taller Roles de Producción Audiovisual II (orientación)	2°Cuatrimestre	12	144	Presencial
17	Taller de Integración I	1°Cuatrimestre	12	144	Presencial
18	Electiva I	Cuatrimstral	4	48	Presencial
19	Pasantía o Práctica Profesional Supervisada	1mes	20	80	Presencial
CUARTO AÑO					
21	Medios de Comunicación Audiovisual	Anual	3	72	Presencial
22	Asignatura por Orientación	Anual	16	384	Presencial
23	Teoría de la Comunicación Audiovisual	1° Cuatrimestre	4	48	Presencial
24	Electiva II	Cuatrimstral	4	48	Presencial
25	Electiva III	Cuatrimstral	4	48	Presencial
26	Taller de Integración II	Anual	8	192	Presencial
27	Pasantía o Práctica Profesional Supervisada	1mes	20	80	Presencial
QUINTO AÑO					
28	Taller de Docencia en Cinematografía	1° Cuatrimestre	6	72	Presencial
29	Taller de Pre-Tesis	1°Cuatrimestre	12	144	Presencial
30	Electiva IV	Cuatrimstral	4	48	Presencial
31	Electiva V	Cuatrimstral	4	48	Presencial
32	Taller de Integración III	2° Cuatrimestre	6	72	Presencial
33	Pasantía o Práctica Profesional Supervisada	1mes	20	80	Presencial
34	Tesis de Licenciatura	Cuatrimstral	12	144	Presencial
			Total Licenciatura 3576 Hs. Reloj		

Las seis orientaciones que ofrece la Escuela para cursar los Seminarios y talleres de segundo y tercer año son: Cámara y Fotografía, Guión, Dirección, Producción, Sonido y Montaje.

El régimen de correlatividades y materias electivas serán aprobadas por el Consejo Asesor e informadas al Honorable Consejo Superior.


Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



6.7. Contenidos Mínimos

Primer Año:

Historia del Cine, Video y Televisión I

Introducción a la Historia e Historia del Cine. Orígenes de la fotografía y la cinematografía. Tecnologías y contexto socioeconómico. Los principales movimientos artísticos del cine: el cine clásico americano, la vanguardia soviética, la vanguardia francesa, el expresionismo alemán, el neorrealismo italiano, la escuela documentalista inglesa, el cinema verita, el free – cinema inglés, el new american cinema. Introducción a la cinematografía latinoamericana y argentina.

Teoría y Estética del Cine, Video y Televisión I

La estética como disciplina filosófica o ciencia. Conceptos básicos. La estética general y la estética cinematográfica en particular. Categoría estéticas. Las principales teorías cinematográficas (Ricciotto Canudo, Jean Epstein, Bela Balazs, André Bazin, Jean Mitry, Pier Parolo Passolini, Christian Metz, Humberto Eco y otros). Historiografía estética del cine. Relación entre estética y lenguajes. Estilos. Diferencias entre estéticas de cine, video y televisión.

Lenguaje Audiovisual I

La imagen. Ícono e iconicidad. Símbolo. Denotación y Connotación. Polisemia de la imagen. Lectura de imágenes y análisis de modelos culturales. El audiovisual. ¿El cine es un lenguaje?. El desarrollo de la semiología y una nueva semiótica. El código cultural de Hollywood y otras cinematografías. Las estructuras narrativas del discurso fílmico. Las estructuras temporales de la narración audiovisual. Espacio y tiempo cinematográfico. Género Cinematográfico. Las unidades del relato cinematográfico: toma, escena, secuencia. El código cultural del cine americano como código universal.

Informática

Manejo de software convencionales (office, Word, etc.) y software especiales para audiovisuales. Tecnología de equipos. Introducción al diseño gráfico. Fotografía digital. Técnicas de digitalización. Sistema de edición de la imagen y sonido (computadoras tipo PC, Mac Intosh, Avid, Quantel, etc.), Multimedia. Internet.

Seminario de Introducción a los Oficios y a los Roles de Producción Audiovisual.

a. *Introducción a los Oficios Audiovisuales:*

Introducción. La producción, guión y dirección de cine. Cámara y fotografía cinematográfica. Sonido. Montaje. Los roles técnicos en el cine (ayudante de cámara, gaffer, asistente de dirección). Roles periféricos (vestuario, utilería, escenografía, efectos especiales). *Introducción al proceso de producción audiovisual:* Organización global del proceso de producción audiovisual. Cómo se hacen las películas desde el punto de vista de la producción integral. *Introducción a la industria audiovisual:* Estructura de la industria audiovisual. El sector televisión y el sector cinematográfico. Organización y métodos de trabajo de la empresa de producción de cine. Organización de los sectores de distribución y exhibición. Instituciones de apoyo a la cinematografía y al Audiovisual. El proyecto de producción en cine.

b. *Introducción a los Roles de Producción Audiovisual*

5.1. **Cámara y Fotografía:** La cámara de foto en cine: Estructura y función. Exposición. La película. Emulsiones. Fotometría. Objetivos fotográficos y cinematográficos. Laboratorio.



Universidad Nacional de Tucumán
Rectorado



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

Formatos de grabación de video. Iluminación para cine. Diferencias tecnológicas entre cine y Tv. Sistemas analógicos y digitales.

b.2. Dirección: Función del director de cine. Estrategias de dirección, puesta en escena y dirección actuarial. El director de cine vs el director de cámara de tv. El rol del director a través de los distintos géneros (documental, ficción, publicitario y didáctico).

b.3. Guión: Concepto y función de guión. Técnicas de guión ficcional y documental. La cadena de guión, story line y libro cinematográfico. La estructura interna del guión. Las estructuras narrativas. Las líneas primarias y secundarias de narración. Los nudos dramáticos. Técnicas de escritura del guión.

b.4. Montaje: La posproducción en cine. Tecnología de equipos. Sistemas de edición analógicos y digitales. Las transferencias de cine a video y viceversa. Edición lineal y no lineal. Edición off line y on line. Código de tiempo. Sincronización imagen y sonido. Métodos de edición, recursos técnicos y expresivos.

b.5. Producción: El concepto de producción en la actividad audiovisual. El productor de cine. El rol del productor ejecutivo. La cadena de producción. Producción artístico – industrial. La función de la producción en las etapas de realización. Desglose. Análisis de costos. La producción en rodaje. El rol del productor en la post-producción. La comercialización y sus etapas. El productor independiente.

b.6. Sonido: Física del sonido. Registro sonoro, microfónica. Técnica de registro directo. La sonorización de cine. Edición, regrabación y mezcla sonora. Doblaje, locución y musicalización. Sistemas especiales de sonido (Dolby/ digitales, etc.)

Taller de Imagen y sonido

El desarrollo de este taller servirá de apoyo al desarrollo del Seminario de Introducción a los Oficios y a los Roles de Producción Audiovisual en el que se implementarán prácticas de imagen y sonido.

Segundo Año:

Historia del Arte

El Arte en el siglo XIX y XX, diversas manifestaciones artísticas. Neo clasicismo y romanticismo. Del Impresionismo al Cubismo, orígenes, planteos y períodos. El Hombre y el Artista. EL Futurismo. Manifestaciones e ideario. La corriente Expresionista, el Fauvismo. Tendencias vanguardistas. El Dadaísmo. El Surrealismo. Tendencias constructivistas. El Realismo Socialista. La nueva pedagogía de la "Bauhaus". El descrédito de la Realidad Figurada. La situación del Arte actual.

Historia del Cine, Video y Televisión II

La historia detallada del cine argentino desde sus orígenes a la actualidad. Historia esencial del cine latinoamericano y del tercer mundo.

Teoría y Estética del Cine, Video y Televisión II

Las nuevas estéticas digitales. Las teorías cinematográficas actuales. La fenomenología de Bergson. La semiología y el cine. El psicoanálisis y el cine. El cine digital y las nuevas teorías.

Lenguaje Audiovisual II

Poéticas y retóricas cinematográficas. ¿Existe una gramática audiovisual?. Recursos técnico/expresivos de narración cinematográfica. La continuidad psicoperceptivas y las distintas teorías del montaje cinematográfico. Los telefilmes. El cine digital, nuevos paradigmas del lenguaje y producción de sentido.


Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



Seminario Roles de Producción Audiovisual I (Orientaciones: Cámara y Fotografía, Dirección, Guión, Montaje, Producción y Sonido).

- a. **Orientación Cámara y Fotografía:** Fuentes y artefactos de iluminación para cine. Técnicas de iluminación para interiores, exteriores y escenarios mixtos para cine. Técnicas de exposimetría en el cine. Relación de contraste. El trabajo artístico y creativo del director de fotografía e iluminador. Estilos lumínicos. La informatización de la imagen. Relación entre fotografía y dirección de arte.
- b. **Orientación Dirección:** La relación entre el guión y la dirección. Técnicas de dirección en situaciones dramáticas, simples y complejas. Diálogo de personajes en escena. La continuidad narrativa. La aplicación del lenguaje a la narración cinematográfica. Técnicas de dirección actoral.
- c. **Orientación Guión:** El guión técnico. Los dibujos de planta y los story board. La escaleta de secuencias. El control del "superobjetivo" de la historia. Relaciones entre guión y lenguaje de cine. El guión de edición. Relación guión – producto terminado. La adaptación literaria y el guión. Los géneros y el guión.
- d. **Orientación Montaje:** El montaje en el cine. Leyes de montaje y continuidad. Los ejes de acción. El espacio interno y el espacio off. Recursos formales y conceptuales del montaje. Transiciones espacio – temporales. Técnicas de edición de imagen y sonido. Informatización de la edición. Funcionamiento y manejo de las computadoras de edición profesional. Ritmo global y ritmo de corte. Relación imagen – sonido. La edición off line y on line. Los efectos digitales.
- e. **Orientación Producción:** El rol del productor en la pre producción, producción y post producción de una realización cinematográfica. Técnicas de desarrollo proyectual. La presentación de proyectos ante organismos oficiales, internacionales y/o inversores privados. El productor independiente como organizador del medio audiovisual.
- f. **Orientación Sonido:** Sistemas de sonorización para el cine. Informatización del sonido. Las computadoras profesionales de edición sonora. Armado de bandas sonoras. Desarrollo del lenguaje sonoro. Recursos técnicos – expresivos del sono – montaje. Técnicas del operador de edición sonora. Creatividad y artesanía en la sonorización de productos audiovisuales.

Taller Roles de Producción Audiovisual I (Orientaciones: Cámara y Fotografía, Dirección, Guión, Montaje, Producción y Sonido).

Este espacio reviste una dimensión práctica ya que se persigue la aplicación de los conceptos adquiridos en el Seminario Roles de Producción Audiovisual I.

Tercer Año:

Antropología Audiovisual:

Fundamentos básicos de Antropología General. Técnicas y metodologías de investigación de campo. Investigación y registro audiovisual del comportamiento individual y social de las comunidades. Técnicas de abordaje al objeto de estudio. El habla y los lenguajes sonoros. Íconos e iconografía. Representaciones en diversas culturas.

Lenguaje Audiovisual III:

Especificidad del metalenguaje cinematográfico (primer plano, espacio off, condiciones de comunicabilidad). La relación entre el metalenguaje cinematográfico, el inconsciente y el mundo de los sueños. Los lenguajes sensoriales. ¿Existe un lenguaje del cine nacional?. Diferencias y especificidades entre los metalenguajes cinematográficos y televisivos.



Seminario Roles de Producción Audiovisual II (Orientaciones: Cámara y Fotografía, Dirección, Guión, Montaje, Producción y Sonido).

- a. **Orientación Cámara y Fotografía:** Diferencias entre las ópticas del cine y la televisión. Equivalencias y adaptadores. Tablas de profundidad y campo. Guías y manuales. Relaciones entre la película cinematográfica y la grabación analógica de video. Las nuevas emulsiones cinematográficas de alta definición y los nuevos soportes de grabación digital. Análisis comparativos entre la definición, color y contraste en cine y los formatos analógicos y digitales. El rol de director de fotografía en la post producción de cine. Dispositivos periféricos de la cámara (trípode, steady cam, carro travelling, guía, mini jeep, brazos robotizados y cámaras para efectos especiales y de animación).
- b. **Orientación Dirección:** Técnicas de puesta en escena complejas para cine. Los diversos métodos de interpretación y dirección actoral (Stanislavsky al Actor's Studio). La dirección de autor vs. el director de oficio. La dirección de cine según los géneros (ficción, documental, didáctico y publicitario). El director / productor independiente. El director y su relación con cada uno de los diferentes roles de producción audiovisual.
- c. **Orientación Guión:** Influencias de la literatura y el teatro en la elaboración del guión. La dramatización teatral y su relación con la dramaturgia cinematográfica. Técnicas de redacción de diálogos y textos off para documentales. El guión como género literario. El conocimiento del metalenguaje cinematográfico para la elaboración de un guión.
- d. **Orientación Montaje:** Montaje narrativo vs. montaje expresivo. Montaje interno del plano – secuencia y por corte. Diferentes estilos. Guión general y su relación con el guión definitivo de edición. El formateo y homogeneización de materiales de montaje (originales de cámara, archivo, imágenes fotográficas, imágenes virtuales, infografía, etc.). Integración entre imagen y sonido.
- e. **Orientación Producción:** Legislación cinematográfica en la República Argentina, estudio comparativo con otros países. Ley de propiedad intelectual. Derechos impositivos de asociaciones profesionales y gremiales. Reglamentación del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) para el acceso a subsidios y créditos. Financiamiento y co-producciones internacionales. Técnicas presupuestarias. Distribución, exhibición y comercialización de productos audiovisuales. Diferencias entre el productor de cine y el productor de Televisión.
- f. **Orientación Sonido:** Diseño de la concepción audiovisual de un productor cinematográfico. Rol del director de sonido integral (del registro sonoro a la post producción de sonido). Las tecnologías periféricas de la computadora de edición. Grabadores digitales. Consolas de mezcla. Efectos especiales sonoros. Material de archivo sonoro. Biblioteca de temas musicales con derechos pagos. Técnicas de registros en cabinas de locución. Dirección artística del doblaje y locutores. Elaboración de ruidos y efectos en escenario foley.

Taller Roles de Producción Audiovisual II (Orientaciones: Cámara y Fotografía, Dirección, Guión, Montaje, Producción y Sonido).

Este espacio reviste una dimensión práctica ya que se persigue la aplicación de los conceptos adquiridos en el Seminario Roles de Producción Audiovisual II.

Taller de Integración I

Diseño de un proyecto audiovisual. Interacción de las distintas orientaciones en la realización cinematográfica. Elaboración de carpeta técnica para la presentación de un proyecto.



Pasantía o Práctica Profesional Supervisada

Práctica Supervisada en una productora pública o privada autorizada.

Cuarto Año:

Medios de Comunicación Audiovisual

Los medios masivos de comunicación audiovisual. Cine y multimedia. El rol de la radio y de la prensa escrita. Medios y público. El discurso y la narrativa audiovisual. Correlaciones de los distintos medios: convergencias y divergencias, competencias legales. Nuevas propuestas.

Asignatura por Orientación (Orientaciones: Cámara y Fotografía, Dirección, Guión, Montaje, Producción y Sonido).

- a. **Cámara y Fotografía:** Estudio comparativo de las diversas escuelas pictóricas (Rembrandt, Caravaggio, Corola, Manet y la pintura japonesa) y su incidencia en el arte y técnica de la iluminación cinematográfica. La utilización de diversos métodos de fotometría y rango de brillo en los diferentes estilos lumínicos. El control de la cadena completa del material filmado. La interacción entre el cameraman y la dirección de fotografía. El rol integrado del director de fotografía y el cameraman. Estudio de los grandes maestros de iluminación a través de sus obras. La hibridez de soportes fílmicos video-digitales y HD.
- b. **Dirección:** Diversas estrategias y estilos de la dirección cinematográfica. La puesta de cámara y la puesta en escena como elementos diferenciales para construir una puesta en escena cinematográfica integrada. Relaciones entre la puesta en escena, el lenguaje y la interpretación. Interrelaciones entre los géneros documental y ficcional. El control dramático y la construcción narrativa toma a toma. La relación entre director artístico y el director de post producción. El director como responsable ideológico – estético. Grandes directores y sus obras.
- c. **Guión:** Análisis comparativos de guiones: El modelo americano vs. el modelo europeo. La subdivisión del guión o libro cinematográfico en escenas vs. la subdivisión en secuencias. Recursos antropológicos y psicoanalíticos para delinear los personajes y sus conflictos. Modelos de guión de hierro y de guión de acciones. La relación entre el guionista y el director para la reescritura del guión.
- d. **Montaje:** La relación entre el director, el productor y el editor. Incorporación detallada de los diversos recursos de montaje. Interrelación entre imagen y sonido. Índice de agotamiento de la toma y zona de corte. La tecnología digital y su incidencia como lenguaje en las historias. La “cocina” del editor como solución a problemas prácticos de las realizaciones cinematográficas. La formación psicoperceptiva del Editor. La edición del thriller, spot de venta y/o tisser de promoción de la película. Técnicas avanzadas de operación de las computadoras de edición. Estudio de los grandes editores del mundo y sus obras.
- e. **Producción:** La cadena de los roles de producción en cine. El productor como empresa o inversionista, el productor ejecutivo, el administrador de producción, el jefe de producción, los ayudantes de producción. Aspectos legales: contrataciones de actores y proveedores de equipamiento. Metodología de administración, producción,


Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán



Planificación y control de gastos. Técnicas y estrategias publicitarias y de marketing previo y posterior para comercialización de los productos cinematográficos. Elaboración de diseños de producción según el género cinematográfico.

- f. **Sonido:** La cadena de los roles de sonorización de la película (el microfonista, el director de sonido, el armador de la banda sonora, el musicalizador, el editor de sonido, el mixer de grabación, el ayudante de sonido). Técnica de grabación musical de conjuntos. Unipersonales, coros, etc. El editor integral de imagen y sonido. Técnicas avanzadas en la operación de computadoras de edición sonora. Desarrollo en profundidad de conocimientos musicales. Análisis de los mejores sonidistas del mundo y sus obras.

Teoría de la Comunicación Audiovisual

Desarrollo historiográfico de los diversos y primitivos medios de comunicación desde los comienzos hasta la actualidad. Los procesos de comunicación. Teoría y esquema de Shannon. Lo sincrónico y lo diacrónico. Las artes temporales, semi-temporales y estáticas. Signos y lenguaje. Información, entropía y comunicación social.

Taller de integración II

Realización de un medio o largo metraje. Interacción de las distintas orientaciones en su realización.

Pasantía o Práctica Profesional Supervisada

Práctica Supervisada en una productora pública o privada autorizada.

Quinto Año:

Taller de Docencia en Cinematografía

Importancia del proceso enseñanza – aprendizaje. El cine como herramienta formativa. Didáctica, pedagogía y cine. Psicología de la enseñanza en los distintos niveles. La educación y el cine.

Taller de Pre-Tesis

Marco conceptual del trabajo de Tesis a desarrollar, características, roles, metodología, tiempo de realización y cronograma de producción. Elaboración y selección de la idea.

Taller de Integración III

Es un espacio curricular destinado a la integración e interacción del educando con todas las orientaciones bajo supervisión de especialistas para concretar una realización audiovisual.

Pasantía o Práctica Profesional Supervisada

Práctica Supervisada en una productora pública o privada autorizada, en instituciones de enseñanza superior, etc.

Tesis de Licenciatura

El alumno trabajará bajo la supervisión de un Tutor. La tesis es la convergencia y verificación de los conocimientos adquiridos aplicados por primera vez en una obra de características profesionales en donde el alumno deberá evidenciar todo su potencial creativo, que constituya un aporte personal al tema desarrollado en función de lograr una calidad artística y profesional de excelencia que sirva como carta de presentación al egresado ante el mercado



Universidad Nacional de Tucumán

Rectorado



1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

laboral. La tesis se constituye, de hecho, en la mayor evaluación que realiza la institución, evaluando tanto el proceso de aprendizaje en el desarrollo de la Tesis tanto como el resultado final de dicho producto.

Realización de un filme ya sea de ficción o documental realizado con tecnología cinematográfica profesional. La temática es libre y a elección durante el Taller de Pre-Tesis.

lt

Dra. NORMA CAROLINA ABDALA
SECRETARIA ACADEMICA
Universidad Nacional de Tucumán

DR. ADRIAN G. MORENO
DIRECTOR
Departamento Consejo Superior
U.N.T.